

IGNACIO ALBA MARTINEZ

- +34 645 669 666
- nachoalba@msn.com
- www.linkedin.com/in/nachoalba

Alicante y Madrid

PERFIL Y OBJETIVOS

Economista ICADE E2, con sólida trayectoria en el sector de banca privada. Experiencia en ventas, cumplimiento y seguimiento de objetivos y análisis financiero. Tras haber trabajado en multinacionales de prestigio he decidido reorientar mi trayectoria profesional. **Mi objetivo profesional** es formar parte de una compañía que necesite un profesional con experiencia donde pueda aportar mis habilidades además de otros conocimientos recientemente adquiridos en todo lo relacionado con el **Marketing digital** y, más concretamente, el **posicionamiento de buscadores, la analítica web y todo lo relacionado con CMS**, así como en **consultoría estratégica de transformación digital de empresas**.

AREAS DE ACTUACION

Gestión	Marketing	Finanzas
<ul style="list-style-type: none">Desarrollo ComercialSupervisión y Control de ObjetivosLiderar Equipos de trabajoDesarrollo de departamentos	<ul style="list-style-type: none">Google AnalyticsCuadros de MandoDefinición KPISAutomatizaciones - ConnectifDesarrollo Planes de AcciónSoluciones Power BI, Data StudioAnálisis de Datos y Realización de Informes, Presentación de Resultados	<ul style="list-style-type: none">Análisis financiero y de inversionesGestión de carterasPsicología del inversorPlanificación financieraSeguimientos fondos de inversiónDerivados y productos estructurados

EXPERIENCIA PROFESIONAL

BNP Paribas Wealth Management Director de Área (Alicante-Murcia) (mar.07 – Ene.19)

Misión: Captación y gestión de grandes patrimonios en las provincias de Alicante y Murcia dirigiendo equipo de 4 personas hasta 2016.

Funciones:

- Responsable del asesoramiento directo de 64 MM eur. de AuM en gestión libre
- Cumplimiento normativo de la organización.
- Cooperación en el diseño de operaciones específicas de financiación para banca privada (lombard –pignoración assets-, leasing e inmobiliario)
- Reporting externo de estrategia y explicación a los clientes con mandatos de gestión discrecional delegada.
- Reporting interno a Dirección General a través de la Dirección Territorial en Valencia.
- Utilización de programas de análisis del performance de fondos de inversión (Tableau, Power BI).

Logros:

Consecución de los objetivos presupuestados para la zona desde 2007. En 2010 situado entre los 6 primeros puestos en clasificación "Going for gold" de captación activos. Entre los 10 primeros gestores a nivel mundial de la competición interna "VIP World Cup" de gestión simulada de carteras de fondos de inversión de la gestora Parvest Asset Management.

SANTANDER Banca Privada Director Provincial (jul.00 – mar.07)

Misión: Seguimiento y gestión patrimonial de los mejores clientes del Banco a nivel provincial. Participando en la captación de los clientes más importantes de éstas, bien sean personas físicas o jurídicas, trabajando conjuntamente con los Directores de Zona (3 directores) así como con los directores de principales oficinas universales o de empresas del banco.

Funciones:

- Definición y desarrollo de la estrategia comercial.
- Elaboración, gestión y control del presupuesto.
- Prestación de servicio de consultoría fiscal y financiera a más de 150 oficinas universales y a 5 oficinas de empresas de la red comercial.
- Coordinación con la red de sucursales en materia de productos de inversión y asesoramiento fiscal del segmento más alto de clientes. Control y seguimiento.

Logros:

- Cumplimiento de presupuestos durante los últimos 5 años
- Nombramiento en 2005 como jefe de equipo de 3 personas reportando directamente a Director Territorial Banca Privada
- Participación en gran cantidad de operaciones de creación de patrimonio en los últimos años (ventas empresas, inmuebles, grandes herencias, etc).

Morgan Stanley Gestor de Finanzas personales –procedente del equipo AB Asesores Alicante- (sep 99 – jul 00)

Banco Santander Central Hispano Analista de Riesgos. Unidad Central Madrid. (sep 95 – sep99)

Banco de Galicia Gestor Comercial. Oficina c/ O'Donnell. Madrid (sep 93 – sep94)

FORMACIÓN

ICADE E2 (1986-1991)

Universidad Pontificia Comillas de Madrid

Finanzas	Marketing Digital	Análisis
<ul style="list-style-type: none">• European Financial Planner (EFP) (EFPA- 2017)• Master Dirección Económico Financiera (Fundesem Business School - 2009)• Curso superior Fiscalidad para financieros (Garrigues)• Programa Avanzado en Asesoramiento de Inversiones (Grupo Santander)	<ul style="list-style-type: none">• Master en Marketing Digital y ecommerce (Ecommaster- 2019)	<ul style="list-style-type: none">• Valoración de proyectos de inversión en empresas (BSCH)• Planificación y Gestión Financiera de empresas (BSCH)• Análisis de Financiación Bancaria de empresas (BSCH)• Técnicas de negociación (Abrante)

IDIOMAS

Inglés nivel operativo (TOEIC 755). University of Cambridge Level B2, Licencia 0040733538. Junio de 2013

COMPETENCIAS



HERRAMIENTAS

ANÁLISIS FINANCIERO



GESTIÓN DE EQUIPOS



ANALITICA WEB



GESTION CMS Y SEO



HABILIDADES

CAPACIDAD ANALÍTICA



GESTIÓN COMERCIAL



PSICOLOGIA DEL INVERSOR



GESTIÓN / PLANIFICACIÓN



OTROS DATOS DE INTERES

- Usuario avanzado de herramientas de reporting informático. (Office avanzado – POWER BI – Data Studio)
- Año en EEUU en Stanhope Garage Inc – Boston Massachussets USA – 1991/92
- Profesor en Fundesem Business School –Master International Business- y en Centro de Formación BCH.